

COMPRENDRE ÉVALUER AGIR

RAPPORT MORAL 2025

Assemblée Générale de l'Institut du Numérique Responsable

21 mai 2026

Sommaire

Édito	3
Raison d’être et missions	4
Une structure consolidée pour accompagner notre ambition	5
Une gouvernance renouvelée en mars 2025 avec davantage de responsabilisation des membres du CA	5
Une Transparence accrue envers nos membres	5
Une Gouvernance plus robuste	6
L'Agilité au service de l'impact.....	6
Une équipe Opérationnelle renforcée	6
Un nouveau cadre stratégique avec une dynamique renouvelée	7
Réussir la transformation NR dans les organisations et les territoires.....	8
Outiller les organisations pour une transformation durable	8
Développer des filières d'avenir dans les territoires : du reconditionnement aux start-up engagées.....	9
Déployer et standardiser le Numérique Responsable à l'international.....	9
Professionnaliser les acteurs du numérique d’aujourd’hui et de demain	9
Renforcer l'expertise des organisations.....	10
Ouvrir la voie : sensibilisation et insertion pour les nouveaux publics	10
Intelligence Artificielle : pour une adoption responsable	11
Une communauté en croissance et engagée	12
Dynamique des membres	12
Chartes Numérique Responsable et IA Responsable	13
Label Numérique Responsable	13
Certificats de connaissance.....	13
Une influence numérique en pleine expansion	14
Nos temps forts et événements majeurs	16
Partenaire des grands rendez-vous du Numérique Responsable	16
Partager notre vision : l'INR, une expertise sollicitée et reconnue	16
2026, vers un impact démultiplié	18

Édito

Par Richard Bury, Président de l'INR

DSI EDF DTEO, Directeur du programme Numérique Responsable Groupe EDF



Chères adhérentes, chers adhérents,

Si 2024 fut l'année de la consolidation, **2025 marque celle de notre pleine accélération**. Après avoir stabilisé nos fondations avec notamment une situation financière très saine et un management renouvelé, notre Institut a su transformer l'essai en lançant de nombreuses initiatives ambitieuses autour d'un nouveau cadre stratégique, plébiscité par 92 % de nos adhérents selon notre dernière enquête.

L'engagement bénévole sans précédent en 2025. La participation de nos membres a atteint un niveau record (+450%/2024), illustrant la vitalité de notre communauté. Cet engagement collectif est un pilier essentiel de notre action : il nourrit nos travaux, renforce notre légitimité et donne corps à notre ambition.

En 2025, notre Institut a également renforcé sa capacité d'impact en nouant des partenariats structurants avec des parties prenantes stratégiques, parmi lesquelles French Tech, CAP Digital, Lucie, France IT, ISIT BE, ISIT CH, fresques du numérique, Republik'IT ou encore World Cleanup Day. Ces alliances renforcent la portée de nos actions, favorisent les synergies entre expertises complémentaires et inscrivent notre démarche dans des dynamiques collectives durables. **Nous avons également affirmé une orientation sociétale plus marquée**, en s'adressant directement aux collégiens à l'aide de notre nouveau jeu innovant Numéville mais également en développant des partenariats avec des acteurs engagés sur les enjeux **d'inclusion et d'égalité des chances**, tels que l'École de la Deuxième Chance ou l'Association Z Code.

Le monde change vite et nous impose de nouveaux défis. Face à l'omniprésence de l'IA générative, nous agissons comme une boussole en plaçant la **sobriété et l'éthique au cœur des usages**. Dans un contexte de tensions géopolitiques, nous portons avec force la voix d'une **souveraineté numérique** garante de notre autonomie et de la robustesse des organisations. Plus que jamais, nous démontrons que la transition écologique constitue le seul moteur viable d'une innovation véritablement responsable.

Ensemble, grâce à la force de notre collectif, nous continuons de **bâtir un numérique plus sobre, plus éthique et résolument tourné vers l'humain**. Un numérique qui fait sens, éclaire les choix et crée une valeur durable pour la société tout entière.

Raison d'être et missions

Le numérique occupe une place toujours plus centrale dans un monde en mutation. Si 2024 a été l'année où nous avons gravé nos convictions dans notre Manifeste, 2025 est celle où nous les impulsions. Ces **engagements de transparence, d'entraide et de partage** sont le moteur de chacune de nos décisions.

Notre raison d'être reste notre boussole : nous nous engageons chaque jour à promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement et du vivant. Cette année, nous avons prouvé qu'un autre numérique est une réalité tangible : un numérique à la fois **sobre, inclusif, souverain** et porté par une **intelligence collective** que notre communauté incarne !

Notre impact continue de se structurer autour de nos **trois piliers fondamentaux** :

- **Comprendre** : nous accompagnons les organisations pour qu'elles prennent conscience des impacts du numérique et puissent s'interroger en profondeur sur leurs pratiques.
- **Évaluer** : nous co-construisons des outils concrets pour mesurer les impacts et identifier les leviers d'amélioration.
- **Agir** : forts des diagnostics, nous accompagnons la mise en œuvre d'actions concrètes et pragmatiques.

C'est grâce à votre mobilisation que nous parvenons à réconcilier, concrètement, **progrès technologique et respect des limites planétaires**. Le numérique responsable est notre cause commune : votre engagement fait de l'INR ce **collectif unique, bienveillant et résolument tourné vers l'avenir**.

Une structure consolidée pour accompagner notre ambition

L'année 2025 marque **un tournant dans la maturité de l'INR**. Pour soutenir notre déploiement et garantir la pérennité de nos actions, nous avons profondément fait évoluer notre gouvernance et notre organisation interne autour de trois piliers : **Transparence, Robustesse et Agilité**.

Une gouvernance renouvelée en mars 2025 avec davantage de responsabilisation des membres du CA

Le Conseil d'Administration

Bureau



Richard Bury
Président
Groupe EDF



Carole Elgoyhen
Trésorière
BNP Paribas Personal
Finance



Doralie Besnard
Secrétaire Générale
Métropole Rouen
Normandie



Nathalie Otte
Collaboration
internationale
Décathlon



Vincent Courboulay
Académie et Centre
d'expertise
Université de La Rochelle



Adelaïde Albouy-Kissi
Université Clermont
Auvergne



Jérôme Valais
Communauté
d'Agglomération
de La Rochelle



Jérôme Lucas
Digital4better



Dorig Bruno
Rennes Métropole



Mathieu Hazouard
Région Nouvelle-
Aquitaine

Une Transparence accrue envers nos membres

La **confiance de nos adhérents** est le socle de notre légitimité. Pour la renforcer, nous avons instauré deux leviers majeurs :

- **Redevabilité systématique** : L'introduction d'un **rapport moral et financier annuel** détaillé. Ce document, accessible à tous les membres, offre une visibilité complète sur l'utilisation des ressources et l'atteinte de nos objectifs.

- **Éthique et déontologie** : Mise en place d'un cadre strict sur les **conventions réglementées**. Cette mesure prévient tout risque de conflit d'intérêts en encadrant juridiquement les accords passés entre l'Association et ses administrateurs ou mandataires sociaux.

Une Gouvernance plus robuste

Afin de renforcer la robustesse de notre gouvernance et organisation, nous avons défini et cadré deux aspects :

- **Raison d'être et missions** : Une définition plus précise de notre mission sociale a été formalisée pour aligner les attentes de toutes nos parties prenantes.
- **Équilibre des pouvoirs** : Les rôles du Bureau (Président, Trésorier, Secrétaire Général) sont désormais strictement encadrés. Notamment, le Président dispose d'un plafond de délégation fixé à 40 000 €, garantissant un contrôle collégial sur les engagements financiers importants.

L'Agilité au service de l'impact

Parce que le numérique responsable évolue vite, notre organisation doit rester flexible :

- **Délégations agiles** : Nous avons fluidifié les interactions entre le Bureau et l'équipe salariée. Ces délégations permettent une prise de décision rapide, adaptée à une équipe en pleine croissance.
- **Accessibilité simplifiée** : La révision de la grille tarifaire par le CA et l'adoption du prorata temporis la première année permettent d'accueillir de nouveaux membres tout au long de l'année de manière équitable.

Une équipe Opérationnelle renforcée

Pour transformer ces ambitions en résultats concrets, l'INR a structuré son équipe permanente avec deux recrutements stratégiques :

- **Un Responsable des Projets** : Pour piloter le déploiement technique et opérationnel de nos outils.
- **Une Responsable de la Communication et de l'Expérience Adhérents** : Pour dynamiser notre communauté, valoriser vos engagements et fluidifier votre parcours au sein de l'association.

L'équipe permanente



Guillaume Grellety

Responsable
Administratif, Financier
& Coordination



Gaëlle Guillocheau

Responsable
Communication &
Relations Adhérents



Guillaume Gallon

Responsable Produit
& Projets



Alison Zandona

Assistante
Administrative

Un nouveau cadre stratégique avec une dynamique renouvelée

Dans le but de gagner davantage en impact, l'INR a mis en place un nouveau cadrage stratégique début 2025 autour de trois orientations majeures et interdépendantes suivantes :

- **Réussir la transformation NR dans les organisations** (y compris internationales) et dans les territoires
- **Professionaliser les acteurs du numérique** d'aujourd'hui et de demain
- **Guider l'usage des nouvelles technologies** avec responsabilité

Réussir la transformation NR dans les organisations et les territoires

Outiller les organisations pour une transformation durable

Afin de traduire les engagements en résultats tangibles et durable, l'INR a renforcé cette année son arsenal d'outils opérationnels destinés aux structures publiques et privées. Le **Clausier Numérique Écoresponsable**, réalisé avec la French Tech Corporate Community, permet désormais aux acheteurs d'intégrer des critères de durabilité concrets au cœur de leurs contrats.

Cette approche est complétée par le **Guide de Maturité des Parties Prenantes**, qui permet d'embarquer toute sa chaîne de valeur en évaluant et en accompagnant ses fournisseurs vers des pratiques plus responsables. Notre **guide sur l'Architecture Informatique Responsable** propose un cadre pour concilier profitabilité et respect des limites planétaires dans les systèmes d'information, tandis que le **rapport de référence sur la Low-tech**, co-publié avec le Cigref, explore de nouvelles stratégies de résilience face aux vulnérabilités technologiques.

Enfin, la mesure reste au centre de nos priorités : grâce aux **campagnes WeNR**, chaque structure peut piloter son empreinte avec précision. Tandis que le **Digital Cleanup Day** coporté par l'INR continue de mobiliser massivement les collaborateurs pour ancrer la sobriété dans les habitudes quotidiennes.

Développer des filières d'avenir dans les territoires : du reconditionnement aux start-up engagées

L'essaimage de la culture NR passe également par un ancrage local fort et un soutien aux nouveaux modèles économiques. Dans cette optique, nous avons collaboré étroitement avec la DGE sur le **label reconditionnement**, un projet structurant pour garantir la confiance et la qualité au sein de la filière du matériel de seconde vie.

Parallèlement, nous portons une attention particulière à l'innovation de demain à travers notamment du **programme Refresh** en partenariat avec le pôle de compétitivité CAP DIGITAL. Ce dispositif permet d'accompagner les start-ups dans l'intégration des principes du Numérique Responsable dès leur phase de croissance, faisant de la responsabilité un levier de compétitivité et d'attractivité pour les territoires.

Déployer et standardiser le Numérique Responsable à l'international

Le Numérique Responsable dépasse largement nos frontières et l'INR a la volonté de s'affirmer davantage comme un acteur clé de cette dynamique mondiale. En 2025, nous avons activement contribué aux réflexions globales, notamment lors du **Digital Ethics Forum** à Turin ou lors du **NGO Track organisé par GreenIO**, un rendez-vous stratégique qui a permis des échanges nourris avec les principales associations européennes pour aligner nos visions.

Afin de rendre notre expertise accessible au plus grand nombre et de favoriser l'adoption de nos standards à l'étranger, nous avons engagé un travail de fond sur la **traduction de nos guides et outils** en anglais.

Cet effort d'internationalisation franchit également une étape majeure avec la création de l'**International Institute for Digital Sustainability Certification (ISDSC)** cofondé par l'INR, une structure dédiée à porter l'ambition du Label NR à l'échelle mondiale. Ces initiatives nous permettent de partager nos méthodes et de construire une vision commune de la durabilité numérique avec des partenaires mondiaux.

Professionaliser les acteurs du numérique d'aujourd'hui et de demain

Renforcer l'expertise des organisations

Pour accompagner la montée en compétence des professionnels, l'INR mise sur l'intelligence collective et la formation continue. Notre **GT Inter-entreprises** favorise ainsi le partage d'expériences pour déployer des solutions concrètes, adaptées aux réalités opérationnelles des organisations, tandis que nos ateliers dédiés au **secteur public** répondent aux enjeux spécifiques de l'ensemble des acteurs de la sphère publique.

Cette année a également été marquée par l'actualisation de notre **MOOC Numérique Responsable**, véritable socle de connaissances pour le plus grand nombre, ainsi que par le lancement d'un projet de **MOOC IA Responsable**. Ce nouvel outil vise à encadrer les usages de l'intelligence artificielle sous l'angle de l'éthique et de l'impact environnemental, une nécessité face à l'accélération des usages technologiques.

La valorisation des meilleures pratiques est également au cœur de notre mission : à l'occasion de l'IT Night en partenariat avec Republik IT, les **Trophées du Numérique Responsable** ont récompensé les organisations qui placent l'innovation et l'impact environnemental au cœur de leur stratégie.

Ouvrir la voie : sensibilisation et insertion pour les nouveaux publics

Préparer l'avenir implique de sensibiliser les futurs professionnels dès leur formation initiale et d'ouvrir l'accès à l'expertise NR au plus grand nombre. À travers notre partenariat avec l'**Association Z-code**, nous préparons les jeunes talents aux métiers de demain en plaçant la responsabilité au cœur de leur apprentissage technique.

Lors du GreenTech Forum, **notre collaboration avec Simplon et France Travail** a franchi une nouvelle étape en ouvrant l'accès à nos certificats de connaissance, un levier concret pour favoriser une insertion professionnelle durable dans les métiers de demain.

Le déploiement de l'outil pédagogique **Numéville**, avec le soutien du Ministère de la Culture, du Réseau Canopé, de la Banque de France et de la Métropole Rouen Normandie, vient renforcer cette dynamique de sensibilisation auprès de la jeunesse.

Enfin, l'INR a réaffirmé sa présence sur le terrain en participant à des événements majeurs tels que le **Salon Big, Numérique en Commun** ou le **GreenTech Forum**, et bien d'autres ! Autant de tribunes essentielles pour diffuser notre vision et fédérer les écosystèmes autour du numérique responsable.

Intelligence Artificielle : pour une adoption responsable

Face à l'accélération fulgurante de l'IA générative et aux impératifs de souveraineté, l'INR veille à ce que l'innovation technologique ne se fasse jamais au détriment de nos limites planétaires ou de notre autonomie stratégique. Pour répondre à ce défi, notre action s'articule autour de trois piliers complémentaires : aider à agir, professionnaliser les usages et influencer les standards de demain.

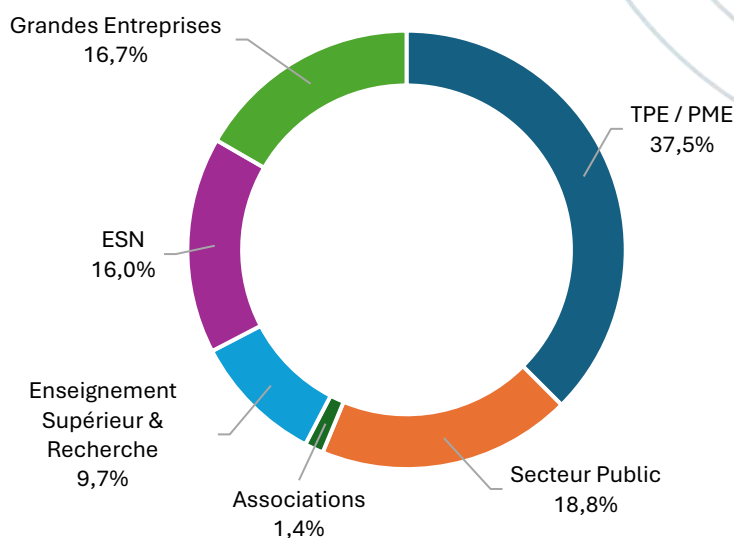
Afin d'outiller concrètement les organisations, nous avons lancé le **MOOC IA Responsable** pour sensibiliser, ainsi qu'une **Charte IA Responsable**, permettant aux acteurs d'établir un cadre éthique dès leurs premiers pas avec ces technologies. Cette volonté de professionnalisation s'accompagne d'un effort de pédagogie continue, notamment à travers notre **newsletter IA** sur LinkedIn mensuelle, qui décrypte les enjeux de l'innovation sous le prisme de la durabilité.

Sur le plan de l'expertise et de l'influence, l'INR s'impose comme un acteur de référence avec le **RIA31 (Référentiel IA Éthique et Responsable)**, un outil structurant pour évaluer l'intégrité et l'impact des systèmes d'intelligence artificielle. Notre engagement dépasse également nos frontières : en tant que membre de la **Coalition IA**, l'INR participe aux réflexions internationales pour construire un cadre de gouvernance technologique qui soit à la fois souverain, humain et soutenable.

Une communauté en croissance et engagée

Dynamique des membres

- **144 organisations** membres fin 2025.
- **343 membres impliqués** dans les ateliers et Groupes de Travail.
- Un record de **3670 heures bénévoles** déclarées (+360% par rapport à 2024).
- Plus de **60 participants** à chacun de nos Instants NR, le rendez-vous mensuel des membres de l'INR France.



- **Journée des adhérents de l'INR** le 27 mars à la Cité Numérique de Bordeaux
Un temps fort de notre écosystème ayant réuni plus de **100** participants. Avec 8 ateliers collaboratifs et l'intervention de 4 experts, cette journée a permis de transformer nos échanges en actions concrètes et de consolider nos engagements communs.



Chartes Numérique Responsable et IA Responsable

- **229 nouveaux signataires** de la Charte NR en 2025 (+24% en 1 an).
- **1117 signataires** de la Charte Numérique Responsable entre 2019 et fin 2025.
- **74 signataires de la Charte IA Responsable** entre son lancement, le 10 octobre 2025 et fin décembre 2025.

Label Numérique Responsable

- **253 organisations** labellisées à fin 2025 (+30% en 1 an).
- **175** labellisés niveau 1 et **78** labellisés niveau 2.
- Et **128 organisations** en cours de labellisation.

Certificats de connaissance

- **1232 nouveaux certificats** délivrés en 2025 (+22%).
- Dont **plus de 100** certificats de connaissance offerts aux personnes en recherche d'emploi dans le cadre du Partenariat avec France Travail et Simplon.

- **6843** certificats de connaissance délivrés au total.

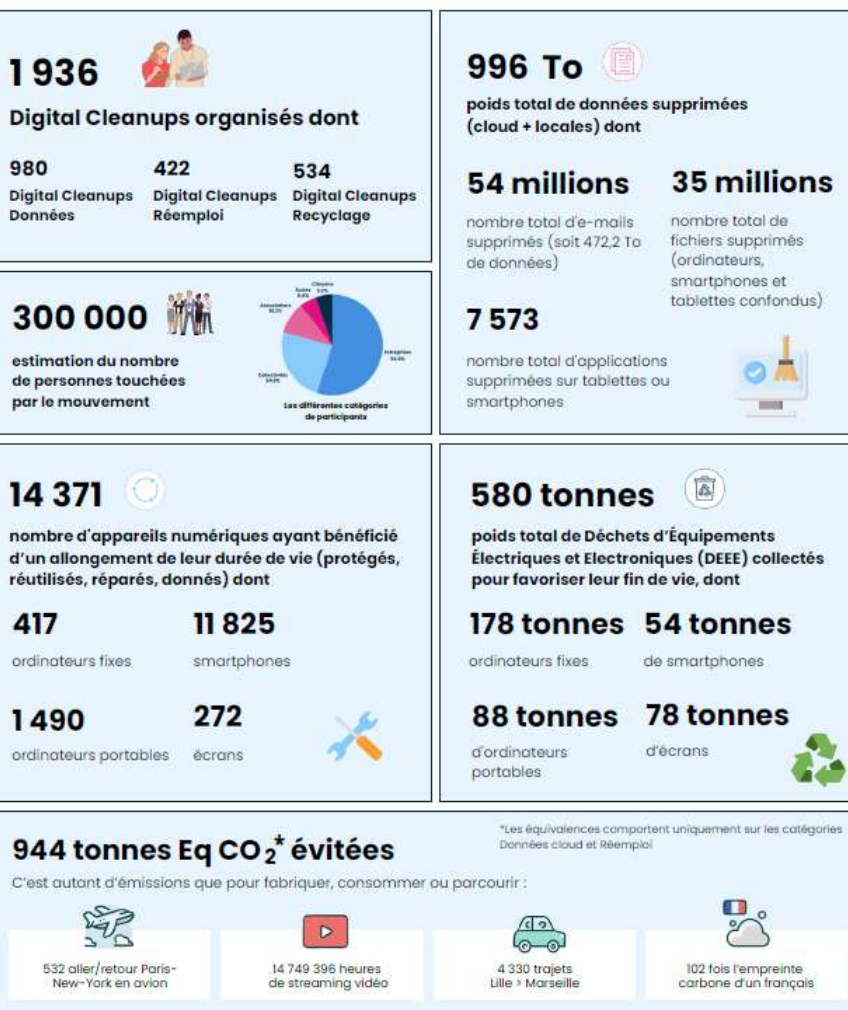
Une influence numérique en pleine expansion

- **23 682** abonnés sur LinkedIn à fin 2025 (**+13% en 1 an**).
- **9 161** abonnés à notre nouvelle newsletter “L’INR décode l’IA” à fin décembre 2025.
- **1** nouvelle chaine Dailymotion pour partager les replays des événements.
- Le Digital Cleanup Day, qui s’est déroulée du 10 au 15 mars 2025, mobilise toujours fortement avec **1936 opérations** organisées sur le territoire français et **plus de 300 000 personnes** impliquées dans le mouvement (voir résultats ci-après).



ÉDITION 2025 

JOURNÉE MONDIALE DU NETTOYAGE NUMÉRIQUE



Chiffres 2025 non-extrapolés sur les bases de données remontées par 68% des organisateurs de Digital Cleanups en France. [Plus d'informations sur notre méthodologie](#)

Nos temps forts et événements majeurs

Ces événements majeurs jalons ne sont que le reflet d'une dynamique plus large : une année ponctuée d'initiatives, d'ateliers et de rencontres qui font battre le cœur de notre collectif au quotidien.

Partenaire des grands rendez-vous du Numérique Responsable

- **IT Night x INR (Mai 2025)** : La remise des **Trophées du Numérique Responsable**, qui récompense les organisations qui placent l'innovation et l'impact environnemental au cœur de leur stratégie.
- **Cérémonie de signature de la Charte NR et IA à Rouen (Juin 2025)** : Un moment fort marquant l'engagement du territoire avec la signature de la **Charte NR et de la Charte IA Responsable**.
- **Villes Internet (Septembre 2025)** : Une collaboration continue avec l'Arobase verte pour récompenser les politiques numériques responsables locales.
- **GreenTech Forum 2025 (Novembre 2025)** : En tant que partenaire et co-fondateur, l'INR a activement contribué au succès de cet événement de référence du secteur.

Partager notre vision : l'INR, une expertise sollicitée et reconnue

- **World Impact Summit (Mars 2025)** : Une prise de parole internationale pour affirmer la place du numérique dans la transition écologique globale.
- **Salon BIG - Bpifrance Inno Génération (Septembre 2025)** : Un rendez-vous clé pour sensibiliser l'écosystème entrepreneurial aux enjeux du numérique durable.
- **Coalition for Sustainable IT (Octobre 2025)** : Notre participation à cette coalition internationale contribue à l'élaboration de standards mondiaux pour une intelligence artificielle qui respecte les limites planétaires.
- **AI ON US 2025 - Responsible AI Summit (Octobre 2025)** : Une participation stratégique à ce sommet international pour porter la vision d'une intelligence artificielle éthique, souveraine et durable.

- **Numérique en Commun (NEC)** (Octobre 2025) : Un espace d'échange privilégié pour construire un numérique d'intérêt général, inclusif et sobre.
- **Journée Départementale de l'Inclusion Numérique** (Novembre 2025) : Sensibiliser les acteurs locaux et partager des leviers d'action concrets en faveur d'un numérique plus inclusif.
- **Digital Ethics Forum** (Décembre 2025) : Une intervention dédiée aux enjeux d'éthique et de gouvernance des données et de l'IA.
- **NGO Track** (Décembre 2025) : Une concertation avec les principales associations européennes pour structurer une coopération internationale afin d'œuvrer à un numérique plus responsable.

2026, vers un impact démultiplié

Ensemble, nous allons **amplifier notre dynamique** de bâtisseurs d'un numérique plus responsable en 2026. Les enjeux auxquels nous faisons face ne cessent de s'amplifier, notamment avec le boom de l'IA générative et les questions de souveraineté exacerbées par la situation géopolitique actuelle. Plus que jamais, **notre mission prend tout son sens** et notre **engagement collectif** est crucial pour faire face à ces nombreux défis avec **solidarité et innovation**.

Très concrètement, la **roadmap 2026 de l'INR** est riche de nouveautés notamment :

- L'actualisation du **référentiel du label Numérique Responsable** ;
- La mise en place d'un Groupe de Travail dédié aux enjeux de **Souveraineté, de la Résilience et de la Robustesse** ;
- De **nouvelles formations gratuites** en ligne, à l'instar du **MOOC IA Responsable** ;
- Une place renforcée au collège de l'**Enseignement Supérieur et de la Recherche** (ESR) avec la mise en place d'une animation dédiée ;
- Un nouveau cadre pour stimuler l'**innovation numérique responsable dans les territoires** ;
- La **sensibilisation des plus jeunes** au numérique responsable ;
- De nouvelles initiatives en matière d'**accessibilité numérique** ;
- Une **refonte des sites de l'INR**, notamment pour améliorer l'**expérience adhérent** et favoriser l'**ouverture à l'international**.

L'ensemble des membres du CA et des permanents **remercie sincèrement l'ensemble des adhérents et contributeurs** sans qui toutes ces avancées structurantes pour l'association et, plus globalement, pour le numérique responsable, n'auraient pu être. Ensemble, **poursuivons la construction de ce beau et dynamique collectif** qu'est l'INR.