

Appel à Projet

Conception et Production de MOOCs pour l'Institut du Numérique Responsable

Table des matières

1.	Contexte	3
1.1.	Contexte	3
1.2.	Publics Cibles.....	3
2.	Objet de la consultation.....	3
2.1.	Un accompagnement à chaque étape du processus	3
2.2.	Périmètre de la Prestation.....	5
2.3.	Modèle Organisationnel Attendu.....	5
2.4.	Livrables Attendus	5
3.	Exigences	6
3.1.	Un système USM (Usage Sur Mesure).....	6
3.2.	Un mode de consultation web responsive	6
3.3.	Une accessibilité poussée.....	7
3.4.	Une Eco conception by-design.....	7
4.	Modalités de réponse	8
4.1.	Réponse attendue	8

4.2.	Critères de Sélection.....	9
4.3.	Contact.....	9

1. Contexte

1.1. Contexte

L'Institut du Numérique Responsable (INR), association loi 1901 fondée en 2018, s'engage pour un numérique plus respectueux des limites planétaires, plus inclusif et plus éthique. Fort de plusieurs initiatives pionnières dans le domaine de la formation, et en particulier du MOOC Numérique Responsable lancé en 2020, l'INR, avec le soutien du [Belgian Institute for Sustainable IT](#) et le [Swiss Institute for Sustainable IT](#), souhaite aujourd'hui franchir une nouvelle étape avec le développement d'une série de MOOCs thématiques dans le cadre de son Académie-NR.

L'Académie NR vise à sensibiliser, former et certifier différents publics – jeunes, étudiants, professionnels et organisations – à travers une pédagogie innovante, évolutive, et alignée avec les principes du numérique responsable.

Les MOOCs doivent entre autres permettre aux publics cibles de comprendre les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques du numérique, de maîtriser des pratiques responsables concrètes, et de valoriser leurs compétences par des outils de reconnaissance adaptés.

1.2. Publics Cibles

Les publics visés pourront être en fonction des moocs :

- Les jeunes (10–18 ans) : sensibilisation ludique en milieu scolaire.
- Les étudiants et jeunes actifs : renforcement des compétences et valorisation par badges.
- Les professionnels : acquisition de compétences opérationnelles et reconnaissance certifiante.
- Les organisations : outils d'intégration à leur démarche RSE ou numérique responsable.

2. Objet de la consultation

2.1. Un accompagnement à chaque étape du processus

L'objectif de cet appel est de sélectionner un partenaire pluriannuel capable d'assurer le pilotage, la co-conception, la production et la maintenance de ces contenus de formation.

Le prestataire devra proposer des approches pédagogiques différenciées, actives et inclusives, et intégrer la dimension d'écoconception dès la phase de conception.

Nous souhaitons une réponse incluant un travail d'accompagnement tout au long de la démarche de conception, réalisation et mise en œuvre des parcours. Ce travail de co-construction est pour nous la garantie de la bonne correspondance des contenus d'apprentissage quant aux publics et aux usages :

Un premier travail d'ingénierie devra permettre de déterminer les grands principes de fonctionnement du système et d'établir avec l'INR et ses partenaires les objectifs pédagogiques et la méthode la plus efficace pour plus de :

Souplesse : bâtir un système souple et définir les éléments de base permettant de constituer des parcours évolutifs à partir de séquences pédagogiques pouvant s'agréger pour répondre aux différentes typologies, besoins et usages des apprenants y compris en facilitant l'intégration de contenus émanant de partenaires tiers. Ces contenus, validés en amont, devront pouvoir s'articuler harmonieusement avec les briques existantes du parcours, tant sur le plan technique que pédagogique..

Réutilisation : élaborer une méthode pour cartographier, collecter, structurer et mettre en forme la matière existante afin de la réutiliser à bon escient en la reconditionnant. Ainsi, une bonne partie des média disponibles (photo, vidéo, schéma...) peut être mise en scène dans des conteneurs pédagogiques sous forme de briques de savoir et complétée par la création de nouveaux médias définis dans le travail de conception détaillée.

Pérennité : construire dès le départ, un système simple, bâti avec des technologies HTML pérennes, capable d'évoluer dans la durée, sans remise en cause de la base existante.

Eco conception : construire, brique par brique et ouvrir l'ensemble des modules de tout le parcours est dans la logique de l'éco conception puisque les partenaires pourront agencer les briques selon leurs besoins et cela évitera de nouveaux développements.

Accessibilité : cf paragraphe 3.3

Multi-lingues : de par ses partenaires, les moocs devront être conçus pour être multi-lingues

En fonction des caractéristiques du projet, de la charte existante et de l'état d'esprit de l'INR, nous souhaitons une charte projet codifiée, qui assure, une fois validée, un caractère homogène et cohérent aux média mis en scène. Il est à noter que, compte tenu du caractère fortement modulaire du système proposé, il est nécessaire d'avoir un environnement design cohérent, permettant d'assembler les différentes briques de savoir et médias en conservant l'image d'un véritable produit, plutôt que celle d'un patchwork hétéroclite. En ce sens, le travail de design et direction artistique mais aussi d'accessibilité amont est essentiel.

2.2. Périmètre de la Prestation

Les différentes missions pourront comprendre : l'ingénierie pédagogique, la conception des contenus multimédias, la production technique en formats standards (SCORM/HTML5), la traduction ou les outils permettant une autonomie dans ce domaine, la maintenance évolutive et l'accompagnement à l'évaluation des acquis. La production de supports de communication seront optionnelles.

Le prestataire devra également veiller à la capacité technique et pédagogique d'intégrer des **contributions externes de partenaires** (vidéos, infographies, textes, interviews, démonstrations, etc.) dans les parcours. Ces contenus, dont la part pourra varier d'un module à l'autre, devront pouvoir être **intégrés de manière fluide**, dans le respect de la charte graphique, des principes d'accessibilité, d'éco-conception et de cohérence pédagogique définis par l'INR.

Les parcours seront modulaires, interactifs, accessibles (sous-titres, navigation clavier, alternatives), compatibles tous supports (responsive design) et conçus de manière éco-responsable (poids, ACV des médias). Les modules devront suivre une structure claire : introduction, acquisition de connaissances, mise en pratique, évaluation.

2.3. Modèle Organisationnel Attendu

Le partenariat s'étalera sur plusieurs années (2025-2028), avec des conventions par projet. Les travaux seront menés en co-construction avec un comité éditorial INR, dans une logique de transparence et de suivi collaboratif. Cette démarche s'appuie sur une **relation de confiance et de souplesse**, essentielle pour un projet en évolution continue. Le présent document doit être compris comme un **canevas ouvert**, susceptible d'ajustements au fil des itérations de co-construction.

Le premier Mooc est attendu fin 2025. La formalisation du contenu souhaité de ce Mooc sera disponible fin juin 2025.

2.4. Livrables Attendus

Le livrable principal est un MOOC en ligne sous la forme de briques multimédia qui seront hébergées sur le site de l'INR, mais également disponibles sous forme de fichiers scorm.

Les sous-livrables incluent : une architecture pédagogique globale, les storyboards, les modules finalisés, les évaluations, les supports de communication, les tableaux de suivi

d'impact, et la documentation complète technique et pédagogique. L'INR sera au cœur du comité éditorial permettant de fournir ces livrables

3. Exigences

3.1. Un système USM (Usage Sur Mesure)

L'INR souhaite s'engager dans une construction brique par brique de tous ces parcours de formation, avec une adaptabilité demandée par les partenaires et à l'écoconception attendue de ce projet. Mais aussi une solution accessible.

Pour cela, nous souhaitons des dispositifs d'apprentissage modulaires et évolutifs constitués de 3 éléments clés :

1. Des capsules de connaissances, proposées sous forme de briques
2. Un outil « conteneur » standard permettant de constituer et actualiser rapidement les briques multimédias.
3. Un système d'agrégat assurant l'assemblage et l'articulation pédagogique des briques de savoir, constituant des parcours de type MOOC sur-mesure, bâtis en fonction des usages, des populations et des objectifs pédagogiques.

Ce système assure, de par la souplesse et la robustesse de chacun de ses composants la pérennité et l'évolution des parcours dans la durée. L'idée étant bien d'éviter le one shot et de privilégier la réutilisation et la variété des possibles

3.2. Un mode de consultation web responsive

La structuration fine des contenus en « blocs média » et le traitement web des parcours, devra nous permettre d'élaborer un conteneur HTML 5 répondant aux contraintes du responsive design, offrant des perspectives de diffusion sur les outils nomades.

- Sur téléphone mobile, les parcours restent lisibles et navigables, et les blocs médias s'affichent plein écran.
- Le travail de design amont permettra la mise en œuvre de gabarits permettant de constituer de façon transparente des parcours homogènes quel que soit le mode de consultation.
- Cela permet également de poursuivre la démarche d'inclusion numérique, un des maillons du numérique responsable.

3.3. Une accessibilité poussée

- L'accessibilité de ces différents modules de formation sera testée afin de rendre les différents modules les plus accessibles possibles :

- pour l'ensemble des vidéos, un sous titrage sera proposé.

- pour les animations, une explication sera détaillée...

- Brique du numérique responsable, l'accessibilité doit également faire partie, au maximum et selon les contraintes techniques, de ces différents modules de formation.

Cela devra également faire partie du fil conducteur sur l'écoconception des parcours de formation.

3.4. Une Eco conception by-design

Afin de concilier le fond et la forme, il est nécessaire tout au long de la préparation de la formation en ligne, d'étudier son impact environnemental. Pour cela, il serait utile :

- dès l'architecture, de prévoir dans le tableau Excel une colonne sur l'impact CO2 de chaque solution proposée (vidéo, animation...) ;

- pour chaque poste (conception, graphisme), évaluer si possible la quantité d'émissions de CO2 créé ;

- d'optimiser les éléments suivants :

- vidéo
- animation
- questions
- tournage...

4. Modalités de réponse

4.1. Réponse attendue

Le dossier de candidature devra inclure : une note d'intention, une présentation de l'équipe, des références, une proposition pédagogique et technique, un budget prévisionnel HT/TTC, le modèle de prix et le prix par unité d'œuvre et un calendrier de réalisation.

Afin de pouvoir comparer les offres nous vous proposons de vous baser sur le scénario suivant sur un mooc fictif :

- Accompagnement éditorial
- 4h30 de mooc
- 15 chapitres (incluant l'habillage graphique et les interactions pédagogiques)
- 15 vidéos de deux minutes
- 15 quizz de 10 questions
- 3 langues

Chaque poste devra être chiffré.

Le présent appel à projet a été rédigé sans l'appui d'un service juridique. Il constitue donc un **cadre de dialogue structurant mais non figé**, conçu dans un esprit de co-construction avec les futurs partenaires.

Il conviendra donc de réaliser un contrat pour couvrir l'ensemble du projet et du respect des règles éthiques et déontologiques.

L'INR privilégie une approche fondée sur la **souplesse, l'engagement mutuel et la clarté des objectifs**, plutôt que sur une logique contractuelle rigide. Les candidats sont invités à formuler des propositions construites, mais peuvent également suggérer des adaptations au cadre présenté, dans la mesure où elles servent l'intérêt pédagogique et les principes du numérique responsable.

Date limite de réponse : 30 juin 2025

Clause de révision des prix

Les prix proposés dans l'offre sont réputés fermes pour la première année d'exécution du marché.

À compter de la deuxième année, une révision annuelle des prix pourra être appliquée à la demande de l'une ou l'autre des parties, au moment de la reconduction annuelle du marché.

La variation annuelle ne pourra excéder un taux de +5% par an, sauf accord exprès entre les parties.

4.2. Critères de Sélection


Les candidatures seront évaluées selon les critères suivants :

- Qualité de la proposition pédagogique (10%)
- Approche écoresponsable (15%)
- Expérience sur des projets similaires (20%)
- Méthodologie et capacité de production (20%)
- Rapport qualité-prix (25%)
- Innovation et engagement communautaire (10%)

L'INR se réserve le droit de critères d'exclusion concernant entre autres le non-respect réglementaire ou l'absence d'information sur l'accessibilité.

4.3. Contact

Pour toute information complémentaire :

 contact@institutnr.org

 <https://www.institutnr.org>