

BRIEF

CHARTRE GRAPHIQUE & DECLINAISONS

Sommaire :

- Contexte
- Objectifs
- Désignation des besoins
- Déclinaison de la Charte graphique
- Planning et livrables
- Annexes

CONTEXTE

L'INR (ISIT en anglais) en tant qu'acteur incontournable du NR doit communiquer efficacement son identité et sa raison d'être. Notamment, via une charte graphique garantissant la reconnaissance et la cohérence de l'Institut et de ses valeurs.

L'INR ayant la volonté de s'internationaliser, les éléments ont vocation à être déclinés sur les différents territoires. L'Institut est déjà présent en Belgique ([ISIT belge](#)) et Suisse ([ISIT suisse](#)).

Nous recherchons un prestataire partageant nos valeurs pour une collaboration de travail sur le long terme.

Objectifs

- Garantir une dynamique et cohérence dans l'identité visuelle de l'INR.
- Respect de l'accessibilité et d'écoconception
- Penser une charte graphique et un logo en français et en anglais, et déclinable dans différents pays

Désignations des besoins

- **Modernisation** du logo et livraison du package avec toutes les extensions de fichiers (FR/EN - déclinable sur différents territoires, logo primaire, icône et favicon)

A noter que l'objectif n'est pas de modifier l'entièreté du logo mais de faire évoluer, de rafraîchir l'existant.

- Élaboration de la charte graphique digitale et print

Déclinaison de la charte graphique

- Matrice de courrier word
 - Digital et print
- Template de powerpoint
 - Déclinaison de slide :
 - Slide de couverture*
 - Slide sommaire*

Slide intercalaire (titre/sous titres)
Slide de présentation de la structure
Slide équipe
Slide objectifs
Slide de présentation projet
Slide process/timeline
Slide statistiques et graphiques
Slide image
Slide de contact
...

- Kakemono
- Bannières réseaux sociaux (Twitter et LinkedIn)
- Cartes de visite (85 x 55 mm)
- Cartes de correspondance
- Signatures e-mails
- Papier à en-tête
- Plaquette de présentation
 - Format A5 recto verso
 - Digital et print



Planning et livrables

27/09 - 13/10 : Retour des potentiels prestataires

- **Devis détaillé**
- **Portfolio**
- **Préproposition libre : logo, charte graphique, moodboard, brand board...**

16/10 - 20/10 : Analyse des devis par l'INR

23/10 - 3/11: Elaboration du logo et de la charte graphique

3/11 : Livraison de la Charte Graphique et du logo

Et après ?

Une collaboration sur le long terme pour nos prochains besoins de communication. 🌱



Annexes

[Site web Institut du Numérique Responsable](#)

[Guide de la communication responsable nouvelle édition de l'ADEME](#)

[Logotype INR Charte Graphique](#)

[INR Global brand guidelines](#)

[Logo INR France](#)

[Logo INR/ISIT Suisse](#)

[Logo INR/ISIT Belge](#)