

6 organisations récompensées lors de la 1ère édition des Trophées du Numérique Responsable

Si le numérique est la source de grands progrès, son accélération est préoccupante. Le numérique est responsable de 4% des émissions mondiales de gaz à effet de serre et la forte augmentation des usages se traduira par un doublement de cette empreinte carbone d'ici 2025¹.

Afin de réduire les impacts des technologies digitales, l'INR ambitionne d'ouvrir la voie à une démarche numérique responsable pour le plus grand nombre d'organisations.

L'Institut du Numérique Responsable a lancé en 2021, en collaboration avec EY et ISIA, la première édition des Trophées du Numérique Responsable. Ce challenge a pour objectif de valoriser et de récompenser les réalisations qui s'inscrivent dans une démarche concrète de Numérique Responsable, mais également de diffuser les meilleures pratiques du NR afin d'adresser les enjeux environnementaux, sociétaux et sociaux du numérique.

45 projets en lien avec le numérique responsable présentés

Organisée sous le haut marrainage de Barbara POMPILI, Ministre de la Transition Écologique, et le haut parrainage de Cédric O, Secrétaire d'État chargé de la Transition numérique et des Communications électroniques, cette première édition des Trophées du NR a obtenu le label « La France en Transition 2021 » , accordé aux projets qui participent à la concrétisation des objectifs de développement durable.

De juillet à octobre, les organisations de toute taille et de tout type (entreprises, associations, collectivités...) ont été invitées à candidater aux Trophées du NR. Ce sont 45 initiatives qui ont été proposées dans l'une ou plusieurs des catégories suivantes :

- Le Numérique et l'environnement
- Le Numérique et son impact social
- L'Accessibilité des services numériques
- La Stratégie des organisations et le numérique responsable

Le jury composé de l'ADEME, la DINUM, le Cigref, Ecologic, le Ministère de la Transition Écologique, la Direction Interministérielle du Numérique, Planet Tech'Care, Negawatt et l'INR s'est réuni en novembre 2021 pour étudier les candidatures afin d'attribuer une valorisation à un ou plusieurs projet(s) dans chacune des catégories.

¹ Source : ADEME

La Cérémonie de remise des trophées

La Cérémonie de remise des Trophées du Numérique Responsable se déroule à Paris Bercy le 16 décembre, en présence du Ministère de la Transition Écologique et de Cédric O, Secrétaire d'État chargé de la Transition numérique et des Communications électroniques, qui tient le discours de clôture. L'événement est animé par Nathalie Cuman, journaliste, auteur, réalisatrice et animatrice.

Les lauréats

Point d'orgue de cet événement, 6 lauréats parmi les 45 candidatures reçues au sein des 4 catégories représentées, sont récompensés.

Catégorie 1 - Le Numérique et l'environnement

Lauréat : AGGLOMÉRATION DE LA ROCHELLE

L'expérimentation « Coach CO2, Self data territorial » de l'Agglomération de La Rochelle propose un dispositif numérique et accompagne les citoyens volontaires pour les mettre en capacité de récupérer leurs données personnelles de mobilité dans une démarche de changement de comportements vers des modes de déplacement moins carbonés.

Prix de l'optimisation pour une transition environnementale : AIRBUS

Airbus s'est engagé à réduire son impact environnemental sur le cycle de vie de l'avion; dans ce cadre une initiative a été mise en place afin de promouvoir la réutilisation de tout type de matériel utilisé durant la production. Ainsi un marché de seconde main en ligne appelé « Second Life » a été créé et des sessions d'accompagnement ont été mises en place pour l'adoption des bonnes pratiques.

Catégorie 2 - Le Numérique et son impact social

Lauréat : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Dans l'optique d'améliorer l'emploi et l'intégration des personnes en situation de handicap, deux directions informatiques de Société Générale ont lancé un « Escape Game » afin de sensibiliser les collaborateurs à cet enjeu. Ce jeu virtuel permet aux équipes d'expérimenter des situations de handicap dans un contexte professionnel et d'identifier collégialement des solutions et compensations à mettre en place. Il a remporté un franc succès avec une participation record de près de la moitié des équipes concernées.

Catégorie 3 - Accessibilité des services numériques

Lauréat : EMPREINTE DIGITALE

L'accessibilité numérique reste encore assez méconnue, les acteurs du web ne saisissent pas toujours son importance et ne savent pas comment le mettre en pratique. Afin de contribuer à résoudre ce problème à la source, Empreinte Digitale a décidé de s'engager auprès des écoles et universités de son territoire pour sensibiliser les équipes pédagogiques et former les étudiants. Depuis 2019, plus de 200 heures de formation et sensibilisation ont été proposées auprès des écoles du territoire (ESAIP, ECV Nantes, My Digital School, Université d'Angers).

Catégorie 4 - La stratégie des organisations et le NR

Lauréat : GROUPE BPCE

Le Groupe BPCE contribue à la réduction du bilan carbone et à la stratégie inclusive des services numériques tout en poursuivant la transformation digitale en accord avec les attentes des clients et des parties prenantes. En lançant 5 chantiers opérationnels, « Cycle de Vie des Équipements », « Conception Numérique Responsable », « Rayonnement Numérique Responsable », « Data Centers » et « Indicateurs », le Groupe BPCE a créé une dynamique qui embarque le numérique responsable à chaque étape du cycle de vie des matériels et des services numériques (réduction de l'impact environnemental des matériels, efficacité énergétique, éco-conception logicielle, accessibilité et inclusion numérique). A titre d'exemple, les Data Centers du Groupe BPCE sont alimentés à 100% par de l'énergie verte renouvelable garantie d'origine France.

Prix coup de cœur : ALTEN

ALTEN est engagé pour dans une démarche RSE et souhaite contribuer au développement durable par la création de solutions technologiques plus respectueuses de l'environnement. La Stratégie Numérique Responsable d'ALTEN a pour objectif d'optimiser l'impact environnemental de ses services IT internes, de s'appuyer sur ses Labs Innovation pour développer les solutions de mesure d'empreinte et d'éco-conception de demain, et de mettre son expertise au service de ses clients et de la transition du secteur numérique.

L'Institut du Numérique Responsable

L'Institut du Numérique Responsable (INR) est un think tank créé en 2018 et a pour objet d'être un lieu de réflexion sur les trois enjeux clés du numérique responsable : la réduction de l'empreinte (économique, sociale et environnementale) du numérique, la capacité du numérique à réduire l'empreinte (économique, sociale et environnementale) de l'humanité, et la création de valeur durable / innovation responsable via le numérique pour réussir l'e-inclusion de tous.

